



*Crítica textual. Un enfoque multidisciplinario para la edición de textos
(Ficha Bibliográfica del Libro)*

Autores: Company Company, Concepción María Del Pilar y Godinas, Laurette

Tipo de producto: Libro coordinado

País: México

Lugar de publicación: México

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

Año de publicación: 2009

ISBN: 9786074620191

Formato: Impreso